



BIOCODEX est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1200 collaborateurs, avec 4 sites en France et 11 filiales (implantées dans 19 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, BIOCODEX a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays. Animé par une vision industrielle et un esprit d'innovation, BIOCODEX s'engage à apporter le meilleur soin aux patients, en privilégiant un travail sur le long terme dans un dialogue constant avec les professionnels de la santé.

Biocodex opère actuellement un virage important en termes de transformation digitale et de services proposés. Nous démarrons notre aventure e-commerce et dans ce cadre, nous recherchons un :

Responsable E-Commerce H/F

Missions :

Votre mission consistera à développer et mettre en place un business E-Commerce pour Biocodex en étroite collaboration avec nos équipes digitales, marketing, supply chain, finance et IT.

A ce titre, vous serez en charge de :

- ✓ Orienter la stratégie d'e-commerce pour l'expansion des marchés internationaux
- ✓ Définir la vision et les stratégie du site e-commerce de Biocodex, en respectant le « best-in-class » des standards e-commerce.
- ✓ Etre responsable de toutes les stratégie d'e-commerce DTC et du positionnement global de nos marques sur les e-marchés. Les domaines de responsabilité comprennent la gestion globale de la plateforme d'e-commerce, l'exécution du marketing e-commerce, la gestion du CRM, le merchandising du site, le contenu Web, l'expérience de l'utilisateur en ligne.
- ✓ Travailler avec le marketing et le marketing digital pour assurer une expérience client uniforme sur tous les canaux.
- ✓ Consulter les intervenants internes et externes pour comprendre les besoins du client en matière d'e-commerce.
- ✓ Atteindre les objectifs de l'entreprise en lien avec les initiatives du marketing digital, incluant la recherche payante, l'e-mail marketing, marketing d'affiliation, publicité d'affichage/recirculation, programmes de partenaires, collaborations, activations d'influenceurs, médias sociaux etc...

Profil :

- ✓ Vous avez un niveau de diplôme supérieur BAC +5 avec une expérience en e-commerce de 5 ans minimum.
- ✓ Vous avez mené avec succès plusieurs projets e-commerce de A à Z (de la conception à la réalisation).

- ✓ Connaissance approfondie du digital et des KPI's, du marketing digital, du e-commerce et des stratégies de marque, et capacité d'appliquer ces connaissances pour résoudre des problèmes complexes avec succès.
- ✓ Une solide connaissance de l'architecture de l'information, de l'optimisation des moteurs de recherche, de la mise en œuvre de tests A/B et du web analytique est requis sur ce poste.
- ✓ Vous avez de bonnes connaissances des standards de l'industrie, des tactiques et des technologies de l'e-commerce.
- ✓ Vous êtes reconnu pour vos compétences en communication et en négociation ainsi que par votre capacité de persuasion.

Localisation :

Poste basé au siège à Gentilly (94)

Contact : Venez relever ce défi et adressez votre candidature sur le site :

<https://www.welcometothejungle.co/companies/biocodex>