



## A propos de Biocodex

**BIOCODEX** est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1200 collaborateurs, avec 4 sites en France et 11 filiales (implantées dans 19 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, **BIOCODEX** a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays.

Cette expertise est notamment dédiée aux microbiotes, qui représentent un enjeu important pour la santé humaine. La Mission Microbiote de Biocodex s'articule ainsi autour de trois ambitions :

- **Proposer des solutions visant à améliorer la santé grâce aux microbiotes et en particulier grâce à un médicament probiotique unique *Saccharomyces boulardii* CNCM I-745, mais aussi à une nouvelle gamme innovante de compléments alimentaires, Symbiosys, et à des investissements dans différentes start-up dès leur lancement.**
- **Eduquer le grand public et les professionnels de santé sur l'importance grandissante des microbiotes sur la santé et le bien-être grâce au Biocodex Microbiota Institute (BMI)**
- **Contribuer à faire avancer la recherche scientifique sur les microbiotes avec des bourses de recherche académique proposées par la Biocodex Microbiota Foundation**

Biocodex opère actuellement un virage important en termes de transformation digitale. Dans le cadre d'une création de poste, notre équipe Marketing Digital recherche un :

## Digital Data Manager / Responsable de Données Digitales H/F

### Vos missions principales:

- ✓ **Site Web et ventes en ligne**
  - Surveiller et analyser la performance quotidienne, hebdomadaire et trimestriel de nos sites Web de notre marque et de nos ventes en ligne.
  - Comprendre d'où viennent les clients, comment ils interagissent avec nos sites et où nous pouvons optimiser la conversion et/ou les ventes.
- ✓ **Recherches payantes et organiques**
  - Suivre et analyser la performance des campagnes de recherches payantes.
  - Fournir des renseignements sur les mots-clés, leurs publicités et les pages de renvoi correspondantes.
  - Mesurer et surveiller la croissance du trafic organique à partir de mots clés stratégiques. L'expertise sur Google Ads est nécessaire.
- ✓ **Médias sociaux payants et organiques**

- Suivre et analyser la performance des campagnes payantes sur les réseaux sociaux
- Analyser les audiences
- Mesurer et surveiller la croissance organique et l'engagement des abonnés. L'expertise avec Facebook Ads y compris les campagnes Instagram est nécessaire. L'expérience de Twitter et LinkedIn est un plus.
- ✓ **Publicité vidéo et affichage**
  - Suivre et analyser les taux de clics et de vues des campagnes de publicité vidéo et d'affichage payantes.
  - Fournir des aperçus sur la performance des pages d'accueil correspondantes. L'expertise avec Google Ads et Youtube est nécessaire
- ✓ **Campagnes Email**
  - Suivre et analyser les taux d'ouverture et de clics des campagnes d'email. Fournir des informations sur la performance des pages d'accueil correspondantes.
- ✓ **Tableaux de bord**
  - Créer et gérer des tableaux de bord de données permettant aux utilisateurs de comprendre le rendement de tous les canaux de façon holistique et individuelle.
  - Combiner les données de différentes sources pour calculer les coûts d'acquisition de clients omnicanaux (CACs).

Vous aimez recueillir des données sur le Web, les analyser et trouver des façons créatives de les visualiser pour fournir des renseignements précieux qui aident à acquérir des clients et à stimuler les ventes en ligne ?

Vous êtes fasciné par la complexité du marketing digital et déterminé à rendre les données émanantes de toutes les activités digitales compréhensibles et concrètes pour différents niveaux d'intervenants ?

### Votre Profil:

- ✓ Formation supérieure Bac+5 avec une spécialisation dans le digital.
- ✓ 2 à 3 ans d'expérience professionnelle de la gestion de données de marketing digital et de e-commerce sur diverses plateformes.
- ✓ Expert sur Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads et des outils de visualisation des données comme Google Data Studio, Power BI ou Tableau.
- ✓ Excellentes compétences sur la collecte, la gestion, l'analyse et la visualisation des données.
- ✓ Autonome et capable de collaborer étroitement avec les équipes de marketing digital et de e-commerce pour s'aligner sur les objectifs et produire des résultats.
- ✓ Avoir un état d'esprit de « growth hacker » et d'acquisition de clients lorsqu'il s'agit de collecter et conseiller sur les données.
- ✓ Bonne compréhension du fonctionnement des campagnes de marketing digital sur différentes plateformes.
- ✓ Excellentes compétences en visualisation des données qui permettent d'obtenir rapidement des idées pratiques pour l'optimisation de la campagne.
- ✓ Capacité à créer, mettre en œuvre et gérer un système de marquage sur divers sites Web avec différents indicateurs de performance (KPIs).
- ✓ Expérience sur les tests A/B et les bonnes pratiques.
- ✓ Fluent en Anglais.

### Bonus :

- Expérience de l'utilisation d'une **plateforme de gestion des données (DMP)** et de la connexion de données provenant de plusieurs sources de données de 1ère, 2ème et 3ème parties à l'aide d'APIs, de feuilles de calcul et d'autres moyens.
- Etre familier avec la construction et la gestion d'un **CRM (Customer Relationship Management)** pour fournir une vue à 360 degrés de nos clients et de leurs intérêts.
- Expérience de l'analyse de données provenant d'outils du **marketing automation** afin de comprendre et d'optimiser le **cross-channel journey** de nos clients de la sensibilisation à la conversion.
- Capacité d'effectuer des études de marché sur les mots-clés concurrentiels, le trafic, la part de voix

et les ventes en ligne.

- Expérience dans la création et le suivi de **UTMs** pour isoler la performance de la campagne dans les plateformes publicitaires.
- Expérience dans le prélèvement de données structurées.

**Localisation :**

Poste basé au siège à Gentilly (94)

**Pour postuler:**

Venez relever ce défi et adressez votre candidature sur le site :

[https://www.welcometothejungle.co/fr/companies/biocodex/jobs/digital-data-manager-responsable-de-donnees-digitales-h-f\\_gentilly](https://www.welcometothejungle.co/fr/companies/biocodex/jobs/digital-data-manager-responsable-de-donnees-digitales-h-f_gentilly)