



### A propos de Biocodex

*BIOCODEX est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1400 collaborateurs, avec 4 sites en France et 12 filiales (implantées dans 20 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, BIOCODEX a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays.*

Cette **expertise est notamment dédiée** aux microbiotes, qui représentent un enjeu important pour la santé humaine. La Mission Microbiote de Biocodex s'articule ainsi autour de trois **ambitions**:

- *Proposer des solutions visant à améliorer la santé grâce aux microbiotes et en particulier grâce à **un médicament probiotique unique Saccharomyces boulardii CNCM I-745**, mais aussi à **une nouvelle gamme innovante de compléments alimentaires**, Symbiosys, et à des **investissements dans différentes start-up** dès leur lancement.*
- *Eduquer le grand public et les professionnels de santé sur l'importance grandissante des microbiotes sur la santé et le bien-être grâce au [Biocodex Microbiota Institute \(BMI\)](#)*
- *Contribuer à faire avancer la **recherche scientifique** sur les microbiotes avec des bourses de recherche académique proposées par la [Biocodex Microbiota Foundation](#)*

### Vos missions

Dans le cadre d'une création de poste, nous recherchons pour notre département Médico-Marketing un :

## **Chargé de Communication H/F**

Au sein de l'équipe Médico-Marketing en charge d'un médicament orphelin en Neurologie, vous participerez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie communication 360 du médicament en France et à l'étranger.

A ce titre, votre rôle consistera à :

- Actualiser et réaliser les supports de communication en collaboration avec nos partenaires externes (Studios de création, agences de communication, standistes...) et nos équipes impliquées dans les projets :
  - ✓ Création de visuels, support print
  - ✓ Réalisation de vidéos
  - ✓ Suivi de la conception du projet jusqu'à la livraison
- Participer à la stratégie digitale :
  - ✓ Gestion, animation et mise à jour des sites internet
  - ✓ Optimisation de notre référencement (SEO)
  - ✓ Analyser la fréquentation des sites et réaliser des reportings
  - ✓ Travailler en étroite collaboration avec le département IT pour s'assurer du bon fonctionnement des sites
- Préparer les congrès nationaux et internationaux liés à l'aire thérapeutique :
  - ✓ Design du stand
  - ✓ Coordination logistique
  - ✓ Annonce sur sites web...

### **Votre Profil**

- ✓ Issu d'une formation supérieure en communication, vous avez une première expérience réussie sur un poste similaire et idéalement dans un environnement scientifique (pharmaceutique, cosmétique, chimie, santé...).
- ✓ Vous avez une bonne compréhension des outils d'analyse tels que Google Analytics et Google Ads et une bonne connaissance de Wordpress et Photoshop.
- ✓ Passionné par la communication, vous avez une bonne expression écrite et orale.
- ✓ Vous avez un niveau d'anglais courant qui vous permettra d'évoluer au sein d'un environnement international.
- ✓ Vous êtes autonome, organisé, rigoureux et avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse.

### **Localisation**

Poste basé au siège à Gentilly (94)

### **Pour postuler**

Venez relever ce défi et adressez votre candidature sur le site :

<https://www.welcometothejungle.co/fr/companies/biocodex>