



A propos de Biocodex

BIOCODEx est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1200 collaborateurs, avec 4 sites en France et 11 filiales (implantées dans 19 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, BIOCODEx a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays.

*Cette **expertise est notamment dédiée** aux microbiotes, qui représentent un enjeu important pour la santé humaine. La Mission Microbiote de Biocodex s'articule ainsi autour de trois **ambitions** :*

- *Proposer des solutions visant à améliorer la santé grâce aux microbiotes et en particulier grâce à **un médicament probiotique unique Saccharomyces boulardii CNCM I-745**, mais aussi à **une nouvelle gamme innovante de compléments alimentaires**, Symbiosys, et à des **investissements dans différentes start-up** dès leur lancement.*
- ***Eduquer** le grand public et les professionnels de santé sur l'importance grandissante des microbiotes sur la santé et le bien-être grâce au [**Biocodex Microbiota Institute \(BMI\)**](#)*
- *Contribuer à faire avancer la **recherche scientifique** sur les microbiotes avec des bourses de recherche académique proposées par la [**Biocodex Microbiota Foundation**](#)*

Vos Missions

Biocodex opère actuellement un virage important en termes de **transformation digitale** et de services proposés.

Dans le cadre d'une création de poste, nos équipes Digitales et BMI recherchent un :

Chef de Projet Digital (H/F)

Vous participerez à l'élaboration et à la mise en œuvre des actions de communication digitale sur le microbiote définies dans le cadre de la stratégie de communication scientifique portée par le Biocodex Microbiota Institute en France et à l'étranger, en lien avec l'agence de communication et les différentes équipes de Biocodex concernées par le sujet.

A ce titre votre rôle consistera à :

- Proposer une stratégie digitale BMI en accord avec l'équipe BMI et la stratégie de communication 360 BMI
- Participer à l'élaboration des contenus digitaux dédiés (emails, media sociaux, SEA)
- Assurer une veille digitale "microbiotes"
- Assurer le suivi de la maintenance, des mises à jour et des évolutions du site BMI
- Gérer le suivi des comptes sociaux BMI (Facebook, Twitter, YouTube), ainsi que le suivi de la performance web et des comptes sociaux.
- Assurer le suivi du déploiement de l'activité digitale BMI dans les filiales /partenaires
- Répondre aux demandes et besoins des filiales/partenaires dans le domaine BMI digital

Votre Profil

- ✓ Vous avez un niveau de diplôme supérieur BAC +5 avec une spécialisation dans le digital et une expérience de 3 ans minimum dans un environnement scientifique.
- ✓ Vous disposez de bonnes connaissances techniques sur le numérique
- ✓ Vous avez un niveau d'anglais courant, l'espagnol serait un plus
- ✓ Vous êtes reconnu pour vos compétences en communication et vos capacités d'adaptation
- ✓ Environnement technique : De bonnes connaissances de **drupal, mailchimp et digimind** seront nécessaires.

Localisation

Poste basé au siège à Gentilly (94)

Pour postuler

Venez relever ce défi et adressez votre candidature sur le site :

https://www.welcometothejungle.co/fr/companies/biocodex/jobs/responsable-digital-bmi-h-f_gentilly