



### A propos de Biocodex

BIOCODEX est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1400 collaborateurs, avec 4 sites en France et 12 filiales (implantées dans 20 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, BIOCODEX a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays.

Cette **expertise est notamment dédiée** aux microbiotes, qui représentent un enjeu important pour la santé humaine. La Mission Microbiote de Biocodex s'articule ainsi autour de trois **ambitions** :

- Proposer des solutions visant à améliorer la santé grâce aux microbiotes et en particulier grâce à **un médicament probiotique unique *Saccharomyces boulardii* CNCM I-745**, mais aussi à **une nouvelle gamme innovante de compléments alimentaires**, Symbiosys, et à des **investissements dans différentes start-up** dès leur lancement.
- **Eduquer** le grand public et les professionnels de santé sur l'importance grandissante des microbiotes sur la santé et le bien-être grâce au [\*\*Biocodex Microbiota Institute \(BMI\)\*\*](#)
- Contribuer à faire avancer la **recherche scientifique** sur les microbiotes avec des bourses de recherche académique proposées par la [\*\*Biocodex Microbiota Foundation \(BMF\)\*\*](#)

Nous recherchons au sein de notre siège social de Gentilly (94) :

## **Stagiaire Project Manager Asie Pacifique H/F – 6 mois**

Intégré à l'équipe Export en charge des partenariats, vous assisterez le Regional Brand Manager Asie Pacifique et aurez comme mission le développement de stratégie de différenciation contre certains concurrents spécifiques à la région. Dans le cadre de cette mission, vous interviendrez sur des sujets stratégiques et opérationnels tels que :

### Vos missions

- ✓ Contribution au développement de la stratégie marketing de différenciation contre certains concurrents régionaux du portefeuille microbiote
- ✓ Contribution au codéveloppement avec nos partenaires d'une campagne et matériels promotionnels en lien avec la stratégie de différenciation en bonne coordination avec les interlocuteurs en interne (Marketing, Médical, réglementaire...) et en externe
- ✓ Suivi et évaluation des actions marketing menées par nos partenaires
- ✓ Collaboration avec les partenaires sur des projets stratégiques à ampleur nationale
- ✓ Support dans la préparation des congrès et événements régionaux

### Votre Profil :

- ✓ Etudiant en Pharmacie 5e ou 6e année, en Biologie animale ou ingénieur agronome
- ✓ Sérieux, sens de l'organisation, capacités d'analyse, de créativité et à travailler dans un environnement international sont des atouts nécessaires à ce poste.
- ✓ Une bonne capacité à coordonner des projets transverses et un bon relationnel seront indispensables pour mobiliser les différents interlocuteurs en interne et en externe.
- ✓ La maîtrise de l'Anglais et du pack office est indispensable.

**Localisation**

Poste basé au siège à Gentilly (94)

**Pour postuler**

Venez relever ce défi et adressez votre candidature sur le site :